



Creativity is Social:

Dinamika Interpersonal yang Penting
Bagi Inovasi di Tempat Kerja



Kreativitas adalah proses memunculkan ide-ide baru dan berguna, seringkali dengan menghubungkan pengetahuan dengan cara baru. Meningkatkan kreativitas di tempat kerja adalah keharusan bisnis saat ini: itulah yang mendorong inovasi.

Apa yang akan Anda Pelajari

Acara ini dirancang untuk mempertemukan para pemimpin guna membahas faktor-faktor yang membantu kreativitas berkembang di tempat kerja. Anda akan mempelajari apa yang ditemukan dalam studi global terbaru Dale Carnegie Training dan studi lainnya tentang cara meningkatkannya dan mendapatkan ide untuk menginspirasi kreativitas yang lebih besar dalam organisasi Anda.

Mengapa Penting Untuk Memahaminya

Dengan ancaman disrupsi yang terus-menerus dan siklus hidup barang dan jasa yang semakin pendek, pertumbuhan menuntut agar perusahaan memikirkan masalah bisnis dengan cara baru. Memaksimalkan efisiensi tidak lagi cukup. Organisasi harus kreatif.

Manfaat Bagi Anda

Memahami dinamika interpersonal yang kondusif bagi terjadinya inovasi di tempat kerja memberdayakan para pemimpin untuk membantu mengidentifikasi dan menciptakan jenis lingkungan yang tepat untuk mendorong kreativitas orang dan meningkatkan peluang bahwa hal itu menghasilkan cara-cara baru dalam menciptakan nilai.

Jadwal:

Rabu, 6 Oktober 2021
09.00-12.00 WIB

Format:

Webinar 3 jam dalam Bahasa Indonesia

Investasi:

Investasi: Rp400.000/orang.
Rp700.000 untuk 2 orang

Registrasi:

<https://bit.ly/DC-LearningDay2021>

Yang Perlu Ikut:

Pemilik, Pemimpin Bisnis, dan manajer yang perlu memimpin organisasi mereka, tim mereka, dan diri mereka sendiri melalui pandemi dan perlambatan ekonomi saat ini.

Informasi:

Dale Carnegie Indonesia

Jl. Paus No. 84 A
Jakarta Timur 13220
Phone: 021 - 489 2737
info@dalecarnegie.co.id

Creativity is Social

Event Schedule



Waktu	Kegiatan	
08.30 – 09.00	Zoom Room open – networking opportunity	
09.00 – 12.00	General Session: “Creativity is Social” Survey Findings	
12.00 – 13.00	Lunch Break	
	Breakout Sessions - Concurrent Workshop:	
	<i>Breakout Session 1</i> Idea Generation and Elaboration	<i>Breakout Session 2</i> Idea Championing
13.00 – 15.00	<p>Sebuah inovasi dimulai dengan ide-ide kreatif yang unik. Selanjutnya ide segar ini perlu diperinci dan disempurnakan dengan cara membagikannya kepada orang-orang lain yang mungkin akan mengajukan pertanyaan atau memberikan umpan balik, sehingga terbentuk ide yang lebih baik.</p> <p>Dalam sesi ini Anda akan belajar beberapa metode untuk menimbulkan dan menyempurnakan ide (<i>Idea Generation & Elaboration</i>) seperti <i>Green light & Red light thinking</i>, <i>brainstorming</i>, <i>sounding board</i> dan pertanyaan tindak lanjut untuk menghasilkan ide yang matang dan siap diimplementasikan.</p>	<p>Ide yang terbaik sekali pun akan gagal bila dalam implementasinya tidak mendapatkan dukungan dari pemangku kepentingan yang terkait. Untuk itu seorang pemimpin perlu melakukan <i>Idea Championing</i>, yaitu menjual ide perubahan kepada para pengambil keputusan dan mereka yang akan terlibat.</p> <p>Dalam sesi ini Anda akan berkenalan dengan langkah-langkah praktis untuk menyiapkan dan menawarkan ide dengan persuasif agar mendapatkan persetujuan dan dukungan dalam implementasinya. Tanpa kemampuan ini, semua ide-ide kreatif Anda akan mati sebelum dapat dilaksanakan.</p>